

EL PAISAJE DEL VINO COMO VALOR PATRIMONIAL

- El Paisaje puede ser una herramienta excelente para el desarrollo económico de muchas comunidades.
 - De hecho ya lo es de manera muy importante en varias regiones europeas, no solo vitivinícolas.
- Para conseguir que funcione es imprescindible la complicitad de los habitantes del lugar, de la región o comarca.
 - Un buen ejemplo, aunque todavía incompleto, es Terres dels Alforins.
- Por eso empezamos hace algún tiempo a trabajar con la idea de realizar unos talleres de información y casi concienciación con la gente dels Alforins. La jornada de hace un par de semanas en la feria y esta son consecuencia de esa intención, que esperamos pueda ser una realidad el año próximo.
- Esa complicitad con el paisaje es allí todavía incompleta, y en otros muchos lugares casi inexistente, porque los habitantes del lugar son los menos convencidos **de lo que el Paisaje** puede aportarles con una buena actitud hacia él.
- Si para que el Paisaje funcione como motor de la economía es necesaria la colaboración de todos sus moradores, y estos son los menos convencidos de ello, **es que algo falla**, a pesar de los numerosos casos que demuestran lo bien que puede funcionar. Dos son los motivos: (A muy grandes zancadas. Matices, excepciones, etc. Lo vemos luego)
 1. El origen del Paisaje en sí
 2. El camino que nosotros hemos seguido

PRIMER MISTERIO

- El origen del Paisaje no por conocido es más olvidado.
- Nace en Europa hace unos 300 años. (Moderno) Grecia (En el lejano oriente existe desde hace más de dos mil años)
- Concretamente en Flandes, cuando un reducido grupo de pintores comienza a plasmar escenas cotidianas en sus cuadros. En un mundo eminentemente rural, esas escenas son casi siempre campesinas.
- Y como buenos pintores, el resultado final es escasamente parecido a la realidad.
- Poco a poco el espíritu del pintor domina completamente la escena y éstas son cada vez más idílicas.
- Despiertan así el interés de algunos de sus vecinos más acomodados y, algunos de ellos, hasta deciden ir en busca de esos hermosos lugares idealizados por los pintores. Evidentemente no los encuentran, pero aprenden a mirar a la naturaleza con esos mismos ojos. Gustan y disfrutan de esas nuevas experiencias. Lo transmiten a sus conocidos y, no todavía de manera viral, pero casi sin darse cuenta, entre unos y otros inventan el Paisaje.
- En realidad hablan de lugares pintorescos. Lugares dignos de figurar en el catálogo de sus pintores preferidos.
- Ese placer estético acerca de la Naturaleza es posible porque tras el goce de la experiencia, vuelven al calor de sus chimeneas, en sus casas de la ciudad. Un lugar en el que se sienten cómodos y a salvo de las inclemencias. Y sus negocios, sobre todo comerciales, también están a salvo. La posterior atracción del abismo lo sublima. La locura.
- ¿Pero que pasa con los protagonistas de esas idílicas escenas?
- Pues que siguen en su campiña, a disposición de la Naturaleza, de que una sequía les deje sin cosecha, de que una helada tardía les deje fritos sus frutales, o de que alguna vaca quede partida en dos por un rayo.
- Evidentemente, aquellos señoritos en sus carruajes, que viajaban por la campiña en busca de hermosas escenas, eran para ellos una panda de locos, sin nada más interesante por hacer.
- ¡ Como para que los paisanos se sumaran al goce estético y espiritual del Paisaje!

- SIN EMBARGO, ese paisano sometido a los designios de la Naturaleza, poco dado a emociones estético – sentimentales con respecto a su entorno más inmediato es, precisamente, el autor del paisaje en todos los sentidos (o autor de lo que necesariamente es para luego ser paisaje)
- INCLUSO le da el nombre: al ser un invento, todavía carente de nombre, se le denominará como lo que realmente es: el País transformado por los Paisanos que pasa a un lienzo a través de la experiencia sentimental de los pintores y, posteriormente, al almacén sentimental de quienes aprenden a mirar como ellos = Paisaje
- No es un objeto; ni un conjunto de objetos animados y estáticos; es una elaboración colectiva, la representación de un país realizada por una comunidad, que interviene activamente en y sobre él. Es decir, una construcción social.
- Encierra la historia de todos aquellos que por allí pasaron y dejaron su huella. Nuestros antepasados. O, mejor dicho, los antepasados de quienes ahora siguen allí.
- Ese invento es humano, y como tal, exclusivamente cultural; es un conjunto de emociones (o de capacidades para despertar emociones). Y hay que entenderlo así para poder venderlo (que es de lo que se trata ahora) y para que quienes tienen que colaborar en ello y que no siempre lo han tenido muy claro, se convenzan de que es lo mejor para todos. (Para ellos en primer lugar y más)
- Si no, nos arriesgamos (además de perder la oportunidad de ese progreso económico) a perder todo ese potencial de emociones que encierra esa elaboración colectiva.
- Si se pierde el Paisaje, se pierde el recuerdo.
- Resumiendo: tener presente el Paisaje es un homenaje a nuestros antepasados, mientras miramos al futuro.

SEGUNDO MISTERIO (PARTE 1: NO NOS ENTERAMOS)

- La segunda causa del desapego de las gentes del lugar: El Camino seguido aquí:
- Curiosamente nace en Flandes, en tierras del Imperio. Pero hemos sido los últimos en enterarnos.
- Sea o no sea exagerada la leyenda sobre el cierre y aislamiento nacional dictado por Felipe II, que nos mantenía alejado de tentaciones extranjeras, mientras él declaraba la guerra a todo cristó, lo cierto es que por aquí eso del Paisaje no llegaba.
- Es más, también algo muy típico nuestro, en lugar de interesarnos por él, nos mofábamos. En un comunicado enviado al Rey por uno de sus embajadores en Flandes, éste le dice, no sin cierta sorna, que en esas tierras hasta existen unos locos que se dedican a pintar países. Dos breves comentarios acerca de esta misiva:
 - 1. El invento todavía no tenía nombre (reciente, cultural, nada natural –las cosas de la naturaleza tenían todas nombre desde hacía milenios)
 - 2. Seguro que era pecado (Petrarca, 26 de Abril de 1335) – (Primera cita de “paisaje” en 1598)
- El caso es que mientras el Paisaje se va asentando en el bagaje cultural de muchos países europeos, nosotros a lo nuestro. Para variar.
- Hasta durante el siglo de las luces, nosotros a oscuras. Una cerilla: al polo sur a buscar plantas y animales.
 - Siempre hay excepciones. (Traducción de la Teoría de la Relatividad) ¿Cuántas vendió?
 - Como no, los pintores y algunos poetas
- No olvidemos el origen; no olvidemos quienes eran los interesados y consumidores del paisaje.
- No olvidemos que hace cuatro días el 80% de la población española era “rural”
- Resumiendo: aún así, 350 años de cultura del paisaje desperdiciados.

SEGUNDO MISTERIO (PARTE 2: POR FIN NOS ENTERAMOS)

- Salvo las honrosas excepciones, no lo incorporamos a nuestro saber hasta finales de los 70, comz. 80
- Antes de que fuera obligatorio por ley, se comienzan a redactar las primeras E.I.A.
- Los E.I.A. son exclusivamente medioambientales. De lo cultural solo incorpora la arqueología y poco más.
- Por eso son las cátedras de Ecología las primeras en hablar de paisaje
- Por supuesto como algo natural. De cultural poco o nada. Incluso lo depreciaba:
 - Solo era bueno el paisaje si la ecología del lugar era buena:
 - Si hay encinas el paisaje vale 10; Si hay pinos vale 4; Si hay lechugas o viñas el paisaje vale 0
 - Ese era el peor pecado que podía cometer un paisaje: los antropomorfismos
 - Curiosa manera de tratar el paisaje, sobre todo después de ver cómo nace y quién lo crea.
- Consecuencias de esta manera de ver el paisaje: (Esto no va de discusiones intelectuales)
 - Al tratarse de documentos que justificaban la ejecución de nuevas infraestructuras, desarrollos urbanos, industriales, comerciales o turísticos, y dada la ausencia de encinas en nuestro entorno más próximo, ya sea urbano o rural, se declaró la mayor barra libre para la destrucción de nuestro patrimonio paisajístico que se haya conocido jamás. Y, además, con consentimiento científico.
 - Valorar el Paisaje es el mejor camino para su destrucción:
 - Matorral degradado sin interés paisajístico
 - Cítricos: bajo; Huerta: medio-bajo
 - Cualquier tipo de cultivo: horroris antropomorfis. Incluido el viñedo. SOSTENIBILIDAD.
 - Increíble: los paisanos, los verdaderos arquitectos del paisaje, ERAN LOS MALOS!
 - **¿CÓMO IMPLICARLOS EN LA CONSERVACIÓN Y BUENA GESTIÓN DE SU PAISAJE?**

SEGUNDO MISTERIO (PARTE 3: SE INCORPORAN LOS GEÓGRAFOS)

- Con permiso.
- Bastante lógica por su relación con el territorio.
- Relación que, precisamente, les hace muy difícil des-anclarse del territorio.
- Categorías, relación paisaje-región, etc.
- Para ellos el paisaje es la transformación humana sobre el territorio.
- Afortunadamente hablan de humanos y de su huella en el territorio.
- Gran paso: de la ciencia de territorio virgen a la ciencia del territorio transformado.
- O lo que es casi lo mismo, del paisaje natural al paisaje cultural
- Pero no es paisaje.
- Puede ser ecología del territorio, ecología del paisaje, geografía física con algo más.
- Pero no es Paisaje. Es geografía, como no puede ser de otra manera.
- La descripción de un geógrafo no puede ser sentimental.
- Dejaría de ser geografía
- Y lo que buscamos es vender emociones.
- Y hasta aquí lo que respecta a la geografía, que no me gusta meterme en camisas de once varas.

SEGUNDO MISTERIO (PARTE 4: SE INCORPORAN LOS LEGISLADORES)

- Sobre todo a raíz de la publicación del CEP en el año 2000
- Que fue ratificado por España en 2008
- Y eso, entre otras cosas no cumplidas, obligaba a redactar normas de catalogación, gestión y conservación.
- Como casi siempre, se legisla de espaldas al más necesario compañero de viaje.
- Se catalogan los paisaje (con la todavía lamentable obsesión por la valoración del paisaje)
- Hay todavía una dominación excesiva de lo natural sobre lo cultural
- Incluso en la catalogación o descripción de los llamados paisajes culturales:
 - Si son aquellos en los que los pueblos han dejado escritos sus procesos vitales (como el viñedo) ...
 - ¿Qué pasa con todos los demás paisajes, que por definición son lo que los pueblos han dejado como representación de su actividad durante siglos?
- Todos son culturales porque el paisaje solo existe como constructo cultural.
- Lo natural (si es que queda algo de natural) es solo la base. Como los ingredientes de un plato. Como las notas de una pieza musical. Como los pigmentos de una pintura. Fundamentales para muchas cosas. PERO . . .
- NUNCA JAMÁS se nos ocurriría valorar un plato, una pieza musical o un cuadro por la calidad de sus pigmentos, de sus notas o de sus ingredientes. Las semifusas de Mozart y los 200 compases de Wagner. La banda del pueblo.
- La experiencia del paisaje es la misma que experimentamos tras ver, escuchar o degustar todo eso.
- Es independiente de “la calidad científica de los componentes”. No tenemos porqué tener la más misma noción de nutrición, música o pintura para disfrutar, para emocionarnos con ellos.
- Y la legislación no lo ha tenido en cuenta. Es más, legisla en función de los ingredientes.
- Olvidando a los que cocinan, componen y pintan el lugar. **¿Cómo involucrarlos?**

CONCLUSIONES

- Para bien o para mal, tenemos Paisaje hasta debajo de las piedras (que también lo hay)
- Por lo que nos interesa aquí, es una excelente herramienta de progreso económico, social y ambiental.
- Es necesaria y fundamental la colaboración y complicidad de sus moradores. TODOS.
- Que hasta ahora han sido los malos de la película por antropomorfizar el paisaje “natural”
- La difusión de los llamados Paisajes Culturales ha revolucionado su presencia entre el público. (¿)
- El ejemplo de los paisajes del Viñedo es un buen principio.
- Funciona por el apoyo, principalmente, de las bodegas: quieren vender más vino
- Tiene la suerte de lo que significa el disfrute de una copa de vino. Un buen agente sentimental-emocional.
- La gente “no” disfruta del paisaje del viñedo (sensu stricto) sino del viaje sentimental al que les transporta.
- **Si no se hiciera vino de las viñas, no estaríamos hablando del paisaje del viñedo.**
- Si queremos ampliarlo a los “demás” paisajes, tendremos que buscar, y hasta inventar, ese viaje sentimental.
- En principio es fácil, porque cualquier paisaje, sea el que sea, esté donde esté, en realidad es una caja inmensa de potenciales sensaciones y sentimientos. Si somos capaces de hacer sentir emociones a las personas que tengan noticias de nosotros, la mitad del camino está recorrido.
- A
- B
- C
- C
- E

SOLUCIONES (DEBERES)

1. Hemos de pasar de vender el paisaje a vender con el paisaje.

- Hasta ahora todos intentábamos atraer visitas. Que está muy bien. Pero vas, ves y ya rara vez vuelves. Es caro.
- Ya no hace falta que vengan. Si vienen genial, pero hemos de convencer a alguien que vive en las antípodas para que al ver nuestro nombre en una etiqueta, su parte emocional actúe **antes de que su parte racional compare los precios**, y meta en las cesta de la compra lo nuestro. INTRNET ES UNA VENTANA Y UN MERCADO CASI INFINITO.
- Hay regiones en Europa en las que la mitad de la gente vive del paisaje y la otra mitad del valor añadido a sus productos gracias al paisaje: La copa de un vino de la toscana nos transporta allí, sin ir, sin salir de casa. Vendiéndonos su paisaje han conseguido que paguemos más por lo producido allí. Cuando lo consumimos nos creemos allí.
- Nos venden, y tenemos que vender emociones. Paisajes bellos los hay a miles. Paisajes con “encanto” menos. Tenemos que conseguir que lo nuestro sea encantador (en sentido total)
- Un ejemplo de paisaje desde casa: el paisaje espectacular de la Antártida.
- ¿Cuántos de los presentes ha estado allí? ¿cuántos tienen previsto ir? ¿y del resto de la gente?
- Sin embargo todos lo conocemos, casi como si hubiéramos estado allí. Y muchísimos se sienten atraídos, pese al peligro que puede significar visitarla y que todos conocen: LA ATRACCION DEL ABISMO
- Si metemos unas piedrecillas en un lindo bote de cristal finamente decorado, y podemos en la etiqueta que las piedrecillas proceden de la Antártida, nos las quitan de las manos.

2. No podemos ni vender el paisaje ni vender con el paisaje si no lo cuidamos.

- Es un territorio común. Pensemos en él como ese territorio común.
- Nadie pondría en su casa (en su territorio) la nevera delante justo de la tele.
- Ni el váter en medio del comedor.
- Tampoco dejaríamos que alguien por imperativo legal nos lo colocara.
- Y encima un váter público.
- A
- B
- Repito: Si hay regiones en Europa en las que la mitad de la gente vive del paisaje y la otra mitad del valor añadido a sus productos gracias al paisaje, ES PORQUE SE LO CREEN.

3. Marketing, venta y comunicación.

- Hay que llegar a todos los rincones. Hay que venderlo. Sin engañar, pues no volverán ni volverán a comprar.
- Lo más fácil sería conseguir que Woody Allen o Tom Cruise filmaran su próxima película en Alforins
- Pero las herramientas actuales de difusión, bien manejadas, pueden conseguir tanto o más que algunas célebres películas con respecto a sus lugares de rodaje (no siempre se rueda donde se supone): una habitación con vistas, una casa en la Toscana, Chocolat, Juana de Arco, ... Aquitania (?)

DESPEDIDA

- Muchas gracias
- Espero que la discusión posterior sea fructífera y sosegada

NOTAS

- ICOMOS (International Council on Monuments and Sites) UNESCO define como paisaje cultural: las obras combinadas de la Naturaleza y el Hombre, ilustrativas de la evolución de la sociedad y de los asentamientos humanos a través del tiempo, bajo la influencia de las restricciones físicas y/o de las oportunidades que brindan su entorno natural y las sucesivas fuerzas sociales, económicas y culturales, tanto internas como externas.
- Una relación espiritual específica con a naturaleza.
- Sauer (1926): El Paisaje Cultural es modelado a partir de un paisaje natural por una comunidad cultural. La cultura es el agente y la naturaleza el medio. El paisaje cultural es el resultado.
- Wagner and Mikesell (1960): Es la herencia de siglos de evolución natural y muchas generaciones de esfuerzo humano.
- Todos ellos geógrafos. "Geografía Cultural"
- D
- G
- H